

Программа работы по направлению «Антипашинян» в 2026 году

Цель работы: минимизация электорального результата «Гражданского договора» и союзных ему политических сил на парламентских выборах 2026 года.

Задачи работы:

- Персонализация избирательной кампании. Форматирование парламентских выборов 2026 года в качестве референдума о доверии лично Николу Пашиняну;
- Мобилизация протестного голосования и стимулирование явки;
- Организация протестных электоральных кампаний («За любого кроме...» или др.) в зависимости от итоговой электоральной конфигурации;
- Актуализация и закрепление в общественном сознании ключевых негативных для Пашиняна нарративов;
- Дискредитация пропагандистских и идеологических нарративов Пашиняна;
- Препятствование модернизации образа и политического позиционирования Пашиняна.

Предлагаемые инструменты работы:

- Информационно-пропагандистская работа на видеоплатформах – Facebook, TikTok, Instagram, YouTube. Расширение масштабов этой работы в 3 раза по сравнению с вторым полугодием 2025 года с выходом на уровень 2.5-3 миллиона просмотров контента в сутки (в настоящее время – около 1 млн. в сутки).
- Продюсирование (контактное или бесконтактное) ключевых протестных лидеров мнений, оказывающих влияние на распространение нарративов. Помощь в интернет-продюсировании отдельных оппозиционных кандидатов;
- Расширение в 2-3 раза (с 15 до примерно 40 чел.) масштабов работы проекта политических комментаторов – армянских пользователей соцсетей, на систематической основе снимающих видеоролики с авторскими комментариями общественно-политической повестки. Распределение наиболее перспективных из них по спискам оппозиционных политических блоков;
- Создание собственных «стрингерских» репортажных групп в РА для съемки эксклюзивного контента для соцсетей в рамках предвыборной кампании;
- Продолжение и расширение таргетированных кампаний в соцсетях «под чужим флагом» (увеличение их охвата в 3 раза от текущего уровня);
- Увеличение числа информационных кампаний в армянских СМИ, проводимых для распространения негативных нарративов и трактовок текущих событий.
- Работа по психологическому прессингу оппонентов в соцсетях – специальная работа в комментариях Facebook и Instagram, направленная на демотивацию и демобилизацию кандидатов и активистов «Гражданского договора».

Детализация предлагаемого инструментария и объемов